

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan pembahasan yang telah disajikan pada bagian sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil yaitu:

1. Berdasarkan hasil analisis data mengenai terpaan mendengarkan acara Mata Hati di Radio Q FM, secara umum dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta termasuk mendapat terpaan acara Mata Hati di Radio Q FM dalam kategori sedang. Kondisi ini menunjukkan bahwa intensitas, frekuensi, maupun durasi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang menjadi responden dalam penelitian ini dalam mendengarkan acara Mata Hati dapat dikatakan cukup intensif.

2. Secara keseluruhan, para mahasiswa Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta yang menjadi responden dalam penelitian ini sebagian besar memberikan persepsi yang baik terhadap acara dakwah Mata Hati di Radio Q FM. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa acara dakwah di radio yang disiarkan setiap hari senin sampai hari sabtu tersebut menurut pandangan para mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dapat dikatakan sebagai media dakwah yang baik dalam menyampaikan ajaran-ajaran agama Islam.

3. Dari hasil analisis korelasi *product moment*, dapat diketahui bahwa terpaan acara berhubungan positif dan signifikan dengan persepsi mahasiswa terhadap acara Mata Hati di Radio Q FM. Hal ini menunjukkan bahwa jika terpaan acara yaitu frekuensi, durasi dan perhatian pendengar saat mendengarkan acara semakin meningkat maka persepsi mahasiswa terhadap acara Mata Hati di Radio Q FM akan semakin baik.

4. Hasil analisis regresi linier dapat disimpulkan bahwa terpaan acara Mata Hati di radio Q FM Yogyakarta memberikan pengaruh yang signifikan terhadap persepsi tentang dakwah melalui radio pada mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hasil ini mengindikasikan bahwa terpaan acara dakwah memiliki kontribusi dalam proses penilaian mahasiswa yang dituangkan dalam persepsinya terhadap acara tersebut, walaupun persentase pengaruhnya tidak terlalu besar. Dengan kata lain, dapat disimpulkan bahwa terpaan acara yang terdiri dari frekuensi, intensitas dan durasi yang tinggi dalam mendengarkan acara Mata Hati di radio Q dapat mempengaruhi pandangan atau tanggapan pendengar mengenai acara tersebut.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian di atas, maka penulis memberikan saran, yaitu:

1. Bagi Radio Q FM, hendaknya lebih ditingkatkan lagi mengenai performa siaran acara Mata Hati, yaitu dengan menampilkan hal-hal baru yang mendukung acara, seperti menghadirkan bintang tamu dari berbagai kalangan;

memberikan layanan melalui website maupun jaringan sosial yang ada di internet. Hal ini dilakukan untuk dapat meningkatkan antusiasne masyarakat terhadap acara dakwah ini, sebab dari hasil penelitian disimpulkan bahwa terpaan acara yang terdiri dari frekuensi, intensitas dan durasi yang tinggi dalam mendengarkan acara Mata Hati di radio Q dapat mempengaruhi pandangan atau tanggapan pendengar mengenai acara tersebut. Selain itu, perlu dihadirkan juru dakwah (komunikator) yang menguasai gaya komunikasi anak muda, sebab komunikasi, daya tarik komunikator akan sangat mempengaruhi keberhasilan komunikasi. Semakin besar daya tarik yang dimiliki oleh komunikator, maka semakin besar kecenderungan orang untuk berkomunikasi dan terpengaruh

2. Bagi penelitian lebih lanjut, disarankan untuk lebih fokus mengenai motivasi pendengar dalam mendengarkan acara dakwah di radio, sehingga dapat diketahui lebih lanjut mengenai keinginan pendengar terhadap program acara dakwah di radio. Selain itu, subyek penelitian hendaknya diperluas pada kalangan masyarakat Yogyakarta pada umumnya mengingat pada penelitian ini, peneliti hanya menggunakan subyek yang berada dalam lingkup Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta, Jakarta.

Effendy, Onong Uchjana, 1993, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya, Bandung.

_____. 1994. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya, Bandung.

_____. 2005, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, cetakan ke-12. PT. Rosda Karya, Bandung

Devito, Joseph. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Professional Book, Jakarta.

Faizah, Effendi, LM. 2006. *Psikologi Dakwah*. Kencana, Jakarta.

Hadi, Sutrisno, 1991. *Metodologi Penelitian*. Jilid 2. Andy Offset, Yogyakarta.

Irwanto, dkk. 1997. *Psikologi Umum*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kartono, Kartini, 1983. *Pengantar Metodologi Research Sosial*. Alumni Offset, Bandung.

Kotler, Philip, 2005. *Marketing Management; Planning, Implentations and Control*. ed. 8, NJ: Prentice Hall, Englewood Cliffs.

Liliweri, Alo, 1991. *Memahami Peranan Komunikasi Massa dalam Masyarakat*. PT.

Citra Aditya Bakti, Bandung.

Mahmud, Yunus, Kamus Arab-Indonesia, Yayasan Penyelenggara Penerjemah /

Penafsir Al Quran.

Masdar Helmi. 1984, *Problematika Dakwah Islam*. Toha Putra, Semarang.

McQuail, Denis, 1991. *Teori Komunikasi Massa*, Edisi Kedua, Jakarta: Erlangga

Morealle, Sherwyn P, Spitzberg, Brian H, Barge, J Kevin, 2007. *Human*

Communication : Motivation, Knowledge, and Skills, Second Edition.

Thomson Higer Education, Belmont, USA.

Nasution, Rozaini, 2003. *Teknik Sampling*. Digitized by USU digital library,

Sumatera Utara

Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Cespur, Malang.

Purwanto, 2007. *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Pustaka Pelajar,

Yogyakarta.

Rakhmat, Jalaluddin, 1984. *Metode Penelitian Komunikasi*. Remaja Rosdakarya,

Bandung.

Rakhmat, Jalaluddin, 2003. *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sanusi, Salahudin, 1994. *Pembahasan Sekitar Prinsip Dakwah Islam*. Ramadhani

Semarang.

- Sarwono, Jonathan. 2005. *Riset Pemasaran dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setiaji, Bambang. 2004. *Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Muhammadiyah University Press, Surakarta.
- Singarimbun, Masri & Sofyan, Efendi, 1987 *Metode Penelitian Survey*. LP3ES, Yogyakarta
- Sugiyono, 2005 , *Statistik Untuk Penelitian*. CV Alfabeta, Bandung.
- Surakmad, Winarno, 1998. *Pengantar Penelitian-Penelitian Ilmiah, Dasar-dasar Metode Teknik*, Tarsito, Bandung
- Sutaryo. 2005. *Sosiologi Komunikasi*. Arti Bumi Intaran, Yogyakarta.
- Tubbs, Stewart L, Moss, Sylvia, 1996. *Human Communications*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Walgito, B. 1990. *Pengantar Psikologi Umum*. Andi Offset, Yogyakarta
- Walgito, B, 1997. *Psikologi Umum*. Andi Offset, Yogyakarta
- Wasesa, 1984. *Pengajar Persepsi Jabatan Guru pada Beberapa Golongan Masyarakat Disekitar IKIP Yogyakarta*. FIP IKIP Yogyakarta, Yogyakarta.
- Ya'kup, Hamzah. 1981. *Publisistik Islam Teknik Dakwah dan Leadership*. Toha Putra, Bandung.

Internet :

<http://id.wikipedia.org/wiki/globalisasi> 13 September 2009. 14:23 WIB

<http://abdulsalamserbakomunikasi.blogspot.com/2010/03/model-penelitian-jarum-hipodermik.html>. akses 20 September 2009 : 20.00 WIB

Krech. Crutchfield. 1997. Study. <http://www.depdiknas.go.id> Diakses tanggal 12 Agustus 2009.

Munawar, Azam. 2007. Bersabar dalam Dakwah. diakses dari http://www.cmm.or.id/cmm-ind.php?id=C0_14_3 pada 20 Januari 2009.

Miftahuddin, 2010. Strategi Dakwah Dalam Merespon Problematika Umat. Artikel diakses dari http://www.uinsuska.info/dakwah/attachments/093_09strategidakwah.pdf

Jurnal :

Kholil, Syukur, 2004. Pemanfaatan media elektronik sebagai media penyiaran Islam. *Jurnal Analytica Islamica Vol. 6 No. 2, 2004: 156-171.*

Ikeu Kania. 2008. *Peranan Keluarga Dalam Membina Akhlak Remaja*. Jurnal Pendidikan FAI UNIGA. Hal: 2.

Diunduh dari <http://uniga.ac.id/?pilih=lihat&id=51>

Skripsi :

Krisna, I Gusti Ngurah Bagus, 2005. *Pengaruh Persepsi Audiens Mengenai Kredibilitas Celebrity Endorser Terhadap Sikap Audiens Kepada Merek..*

FISIP Komunikasi Universitas Atmajaya Jogjakarta.

Lestari, Ani Tri, 2009. Radio Sebagai Media Dakwah (Peranan Siaran Suara Fitrah Sebagai Radio Dakwah di Surabaya). Abstrak. Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Muchlisin, Misbachul, 2005. *Radio Sebagai Media Dakwah*. Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Jogjakarta.



Lampiran 1. Lembar Kuesioner

No. Responden :
 Jenis Kelamin :
 Usia :
 Prodi :

Terpaan Acara Mata Hati Radio Q FM Yogyakarta

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda terhadap setiap pertanyaan yang ada.

1. Berapa kali Anda mendengarkan acara Mata Hati di Radio Q FM dalam satu minggu?
 - a. 1 kali
 - b. 2 – 4 kali
 - c. setiap hari
2. Berapa rata-rata lama Anda mendengarkan acara Mata Hati di Radio Q FM dalam setiap siarannya?
 - a. kurang dari 15 menit
 - b. 16 – 35 menit
 - c. full 45 menit
3. Aktivitas lain apa yang biasa Anda lakukan pada saat mendengarkan acara Mata Hati?
 - a. Sambil mengerjakan lebih dari 1 aktivitas
 - b. Sambil mengerjakan 1 aktivitas
 - c. Hanya mendengarkan acara Mata Hati saja

Persepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta terhadap Acara Mata Hati Radio Q FM Yogyakarta

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda terhadap setiap pertanyaan yang ada.

No.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
A.	Pengetahuan tentang acara dakwah radio				
1	Ulasan tema dalam acara Mata Hati mudah untuk dimengerti				
2	Mendengarkan dakwah melalui radio menjadi alternatif dakwah yang menarik bagi Anda				
3	Anda memperoleh banyak pengetahuan tentang Agama Islam dari acara Mata Hati				
4	Anda dapat memahami isi dakwah di acara Mata Hati dengan baik				
B.	Pemaknaan tentang acara dakwah radio				
5	Materi acara setiap harinya menarik bagi Anda				
6	Konsep acara sesuai dengan usia Anda sekarang				
7	Musik yang diputar selama acara berlangsung turut menjadi faktor Anda menyukai acara Mata Hati				
8	Acara Mata Hati dapat memenuhi kebutuhan Anda akan keimanan				
9	Bahasan dalam acara Mata Hati sesuai dengan pengalaman nyata hidup Anda				

No.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
C.	Penilaian tentang acara dakwah radio				
10	Penyiar memandu acara dengan baik				
11	Ustad pembicara kompeten dengan konsep acara Mata Hati				
12	Penentuan jam penayangan acara Mata Hati sudah Anda rasa tepat				
13	Anda merasa tidak dihakimi saat mendengarkan acara Mata Hati				
14	Anda merasa nyaman mendengarkan acara Mata Hati karena cara penyampaiannya yang santai				
15	Anda menyediakan waktu khusus untuk mendengarkan acara Mata Hati				
16	Anda merasa mendapatkan pencerahan saat mendengarkan acara Mata Hati				
17	Cara penyampaian yang santai dan humoris membuat Anda nyaman mendengarkan acara Mata Hati				
18	Anda selalu berminat untuk mendengarkan acara Mata Hati untuk edisi berikutnya				
D.	Penilaian mengenai dakwah yang baik				
19	Ustad pembicara menguasai materi dengan baik				
20	Anda mendapatkan banyak informasi tentang kebaikan dari mendengarkan acara tersebut				
21	Anda mendapat banyak arahan menuju kebaikan dari mendengarkan acara Mata Hati				
22	Mendengarkan acara Mata Hati membuat Anda lebih mencintai Allah SWT				
23	Acara dakwah Mata Hati membuat adanya perubahan perilaku Anda ke arah yang positif				
24	Mendengarkan acara Mata Hati membuat hubungan Anda dengan sesama menjadi lebih baik				

Lampiran 2. Data Penelitian

A. Variabel Terpaan

No.	Terpaan			Jum
	1	2	3	
1	3	3	2	8
2	2	3	2	7
3	2	3	2	7
4	2	2	2	6
5	2	2	2	6
6	2	2	2	6
7	3	3	3	9
8	2	2	2	6
9	3	3	2	8
10	2	2	3	7
11	3	2	2	7
12	2	3	2	7
13	2	2	1	5
14	2	3	2	7
15	2	2	3	7
16	3	3	2	8
17	1	2	2	5
18	2	2	2	6
19	1	1	2	4
20	2	3	2	7
21	2	3	3	8
22	2	2	2	6
23	2	1	2	5
24	3	3	2	8
25	3	2	2	7
26	1	1	2	4
27	3	3	3	9
28	1	1	2	4
29	2	2	2	6
30	3	3	2	8
31	2	2	2	6
32	2	2	1	5
33	2	2	3	7
34	2	2	2	6
35	2	2	3	7
36	3	3	2	8
37	3	3	2	8
38	3	2	2	7
39	3	3	3	9
40	3	2	2	7
41	3	3	2	8
42	2	3	3	8
43	2	3	2	7
44	2	1	1	4
45	3	2	2	7
46	3	2	2	7
47	3	3	3	9
48	2	1	1	4
49	3	3	3	9
50	3	3	2	8
51	3	2	2	7
52	2	2	2	6
53	3	2	2	7
54	2	1	2	5
55	2	3	2	7
56	2	2	2	6
57	3	2	2	7
58	3	2	3	8
59	3	3	3	9
60	3	3	2	8
61	2	2	3	7
62	2	3	2	7
63	3	3	3	9
64	2	1	2	5
65	2	2	2	6
66	2	2	2	6
67	2	2	1	5
68	2	2	3	7
69	3	2	3	8
70	2	3	2	7

Keterangan Penentuan Kriteria:

Diketahui jumlah pertanyaan = 3, sehingga:

Nilai maksimum = 3 x 3 (skala tertinggi) = 9

Nilai minimum = 3 x 1 (skala terendah) = 3

$$\begin{aligned}
 i &= \frac{\text{Jarak pengukuran (R)}}{\text{Jumlah interval}} \\
 &= \frac{\text{maks} - \text{min}}{3} \\
 &= \frac{9 - 3}{3} \\
 &= 2
 \end{aligned}$$

Jadi, interval kelas diperoleh sebesar 2, dengan demikian interval pada masing-masing kriteria dapat ditentukan sebagai berikut:

Skor	Kriteria	Interval
1	Rendah	3 – 5
2	Sedang	6 – 7
3	Tinggi	8 – 9

B. Variabel Perpepsi

Pengetahuan										Pemaknaan					Penilaian R										Penilaian D										Total	
No.	Sk	1	2	3	4	Jum	Sk	5	6	7	8	9	Jum	Sk	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Jum	Sk	19	20	21	22	23	24	Jum	Sk	JUM	SK	
1	3	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	3	15	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	28	3	3	4	4	3	4	3	21	3	88	3	
2	2	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	3	15	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	25	2	3	4	4	3	4	3	21	3	80	3	
3	2	4	4	3	3	13	3	4	4	3	3	3	17	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	28	2	3	2	3	3	3	3	17	2	72	2	
4	2	3	3	3	3	12	2	4	3	4	4	2	17	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	30	3	4	4	4	4	4	4	24	3	83	3	
5	2	3	3	3	3	12	2	2	2	2	2	3	11	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	31	3	3	2	3	3	3	3	17	2	71	2	
6	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	2	4	3	3	3	3	3	19	3	73	3	
7	3	3	3	4	3	13	3	2	2	3	2	3	12	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	2	3	3	3	3	3	3	18	2	69	2	
8	2	4	4	4	4	16	3	3	3	2	2	4	14	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	2	4	3	3	3	3	3	19	3	76	3	
9	3	3	2	3	2	10	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	2	3	2	2	2	2	2	14	2	66	2	
10	2	3	2	3	3	11	2	4	3	3	3	3	16	3	4	4	4	3	3	4	4	4	34	3	3	3	3	4	3	3	19	3	80	3		
11	2	3	4	3	4	14	3	4	3	3	3	2	15	2	2	2	2	2	2	3	3	3	21	2	4	4	3	4	3	2	20	3	70	2		
12	2	3	3	3	3	12	2	4	3	4	4	3	18	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28	3	3	3	4	4	2	3	19	3	77	3		
13	1	2	3	3	3	11	2	3	3	2	3	3	14	2	2	3	2	2	2	3	2	3	22	2	3	2	2	2	2	2	14	2	61	2		
14	2	3	3	3	3	12	2	4	4	4	4	4	20	3	3	2	3	3	4	4	3	3	27	2	3	3	3	3	3	3	18	2	77	3		
15	2	3	4	4	4	14	3	2	3	2	3	3	13	2	3	3	2	4	3	3	3	4	2	27	2	3	2	3	2	3	3	16	2	70	2	
16	3	3	3	3	3	12	2	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	2	3	3	2	2	4	3	17	2	72	2		
17	1	2	3	3	3	11	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	3	2	3	26	2	3	3	3	3	3	2	17	2	69	2		
18	2	3	3	3	3	12	2	2	4	3	3	3	15	2	3	3	4	4	3	3	3	4	31	3	4	3	3	3	3	2	18	2	76	3		
19	1	3	3	3	3	12	2	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	4	3	4	3	3	30	3	2	3	3	3	3	2	16	2	69	2		
20	2	3	4	4	4	15	3	4	3	3	3	3	17	3	3	3	2	2	2	3	3	4	24	2	4	3	4	4	3	3	21	3	77	3		
21	3	2	3	3	3	11	2	3	4	4	4	3	18	3	3	3	3	2	3	4	3	2	27	2	2	3	2	3	3	3	16	2	72	2		
22	2	4	3	3	3	13	3	3	4	3	3	3	16	3	3	3	2	2	3	3	3	3	24	2	3	4	4	4	4	4	23	3	76	3		
23	1	3	3	4	4	14	3	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	2	3	2	3	3	25	2	3	3	2	3	3	3	2	16	2	70	2	
24	3	3	3	3	3	12	2	3	4	3	3	3	16	3	2	2	3	3	3	3	3	2	24	2	3	4	3	3	3	3	19	3	71	2		
25	2	3	2	3	3	11	2	3	3	2	2	2	12	2	3	3	4	3	3	3	3	2	28	3	2	3	3	3	3	3	17	2	68	2		
26	1	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	3	16	3	4	4	4	3	3	4	4	4	34	3	3	4	3	3	3	3	19	3	81	3		
27	3	3	3	3	3	12	2	3	4	4	3	4	18	3	3	3	4	3	4	3	3	3	30	3	3	3	3	4	3	3	19	3	79	3		
28	1	3	3	4	4	14	3	4	3	3	4	4	18	3	3	3	3	3	2	2	3	3	25	2	3	3	2	2	3	3	16	2	73	3		
29	2	2	2	3	3	10	2	3	3	2	2	2	12	2	2	3	4	4	4	2	4	3	30	3	3	3	3	3	4	3	19	3	71	2		
30	3	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	3	15	2	3	3	2	3	2	3	3	2	23	2	3	3	3	4	4	3	20	3	71	2		
31	2	2	3	3	2	10	2	3	3	2	2	2	13	2	3	3	3	4	3	3	3	2	27	2	4	3	3	3	4	3	20	3	70	2		
32	1	3	4	4	3	14	3	3	3	2	2	2	13	2	2	3	3	3	3	3	2	3	25	2	2	2	2	3	3	3	15	2	67	2		
33	2	4	3	3	3	13	3	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	2	4	4	3	3	28	3	3	4	3	3	4	4	21	3	78	3		
34	2	3	3	3	3	12	2	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	2	3	4	4	4	26	2	2	2	3	3	2	3	15	2	69	2		
35	3	3	3	3	3	12	2	3	4	3	3	3	15	2	4	4	4	4	3	4	4	4	35	3	3	3	3	3	3	4	20	3	84	3		
36	3	4	3	3	3	13	3	4	3	3	2	3	15	2	3	3	3	3	4	3	3	2	27	2	2	4	3	3	3	3	18	2	73	3		
37	3	3	4	3	3	13	3	4	3	3	3	2	4	15	2	3	3	3	3	3	3	3	27	2	2	3	3	3	3	2	17	2	73	3		
38	2	4	4	4	3	14	3	4	3	2	3	2	14	2	3	2	3	2	3	3	2	3	25	2	3	3	3	3	3	2	17	2	70	2		
39	3	4	4	4	3	14	3	3	4	3	3	3	16	3	3	4	4	3	3	3	3	3	28	3	4	4	3	4	4	4	22	3	80	3		
40	2	3	3	4	4	14	3	3	4	3	3	3	15	2	2	2	2	4	3	2	2	3	26	2	4	3	4	3	3	4	21	3	76	3		
41	3	3	3	4	4	13	3	4	4	4	4	2	18	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	29	3	2	2	2	3	3	4	16	2	76	3	
42	3	3	3	2	2	10	2	2	3	3	2	3	13	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	32	3	4	2	3	3	3	2	17	2	72	2	
43	2	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	3	3	3	27	2	3	4	4	4	4	4	22	3	76	3		
44	1	4	3	3	2	11	2	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	2	3	3	3	26	2	3	2	3	3	3	3	17	2	68	2		
45	2	4	4	3	3	14	3	2	3	3	3	3	14	2	3	4	4	4	3	3	3	3	29	3	4	3	3	3	3	3	4	20	3	77	3	
46	2	3	2	3	3	11	2	3	2	2	3	3	13	2	3	3	3	3	3	4	4	3	29	3	3	3	3	3	3	3	18	2	71	2		
47	3	3	3	4	3	13	3	3	4	3	3	3	16	3	3	2	3	3	3	3	3	3	26	2	4	3	3	3	3	3	19	3	74	3		
48	1	3	4	4	3	14	3	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	2	3	2	2	2	2	2	14	2	70	2		
49	3	3	3	4	4	13	3	4	4	4	4	4																								

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{maks} - \text{min}}{3} \\
 &= \frac{16 - 4}{3} \\
 &= 4
 \end{aligned}$$

Jadi, interval kelas diperoleh sebesar 4, dengan demikian interval pada masing-masing kriteria dapat ditentukan sebagai berikut:

Skor (sk)	Kriteria	Interval
1	Kurang	4 – 8
2	Cukup	9 - 12
3	Baik	13 - 16

2) Pemaknaan

Diketahui jumlah pertanyaan = 5, sehingga:

Nilai maksimum diperoleh = 5 x 4 (skala tertinggi) = 20

Nilai minimum diperoleh = 5 x 1 (skala terendah) = 4

$$\begin{aligned}
 i &= \frac{\text{Jarak pengukuran (R)}}{\text{Jumlah interval}} \\
 &= \frac{\text{maks} - \text{min}}{3} \\
 &= \frac{20 - 4}{3} \\
 &= 5
 \end{aligned}$$

Jadi, interval kelas diperoleh sebesar 5, dengan demikian interval pada masing-masing kriteria dapat ditentukan sebagai berikut:

Skor (sk)	Kriteria	Interval
1	Kurang	5 – 10
2	Cukup	11 – 15
3	Baik	16 - 20

3) Penilaian dakwah radio

Diketahui jumlah pertanyaan = 9, sehingga:

Nilai maksimum diperoleh = 9×4 (skala tertinggi) = 36

Nilai minimum diperoleh = 9×1 (skala terendah) = 9

$$\begin{aligned}
 i &= \frac{\text{Jarak pengukuran (R)}}{\text{Jumlah interval}} \\
 &= \frac{\text{maks} - \text{min}}{3} \\
 &= \frac{36 - 9}{3} \\
 &= 9
 \end{aligned}$$

Jadi, interval kelas diperoleh sebesar 9, dengan demikian interval pada masing-masing kriteria dapat ditentukan sebagai berikut:

Skor (sk)	Kriteria	Interval
1	Kurang	9 – 18
2	Cukup	19 – 27
3	Baik	28 - 36

4) Penilaian dakwah yang baik

Diketahui jumlah pertanyaan = 6, sehingga:

Nilai maksimum diperoleh = 6×4 (skala tertinggi) = 24

Nilai minimum diperoleh = 6×1 (skala terendah) = 6

$$\begin{aligned}
 i &= \frac{\text{Jarak pengukuran (R)}}{\text{Jumlah interval}} \\
 &= \frac{\text{maks} - \text{min}}{3} \\
 &= \frac{24 - 6}{3} \\
 &= 6
 \end{aligned}$$

Jadi, interval kelas diperoleh sebesar 6, dengan demikian interval pada masing-masing kriteria dapat ditentukan sebagai berikut:

Skor (sk)	Kriteria	Interval
1	Kurang	6 – 12
2	Cukup	13 – 18
3	Baik	19 - 24

5) Penilaian keseluruhan

Diketahui jumlah pertanyaan = 24, sehingga:

Nilai maksimum diperoleh = 24×4 (skala tertinggi) = 96

Nilai minimum diperoleh = 24×1 (skala terendah) = 24

$$i = \frac{\text{Jarak pengukuran (R)}}{\text{Jumlah interval}}$$

$$= \frac{\text{maks} - \text{min}}{3}$$

$$= \frac{96 - 24}{3}$$

$$= 24$$

Jadi, interval kelas diperoleh sebesar 6, dengan demikian interval pada masing-masing kriteria dapat ditentukan sebagai berikut:

Skor (sk)	Kriteria	Interval
1	Kurang	24 – 48
2	Cukup	49 – 72
3	Baik	73 - 96

Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas

Reliability Terpaan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.613	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	4.46	.947	.457	.463
item2	4.51	.775	.515	.365
item3	4.63	1.164	.311	.654

Reliability Pengetahuan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.664	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pg1	9.2714	1.766	.311	.685
pg2	9.3429	1.446	.530	.536
pg3	9.2286	1.657	.433	.605
pg4	9.4000	1.548	.520	.548

Reliability Pemaknaan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.630	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pm5	12.1571	2.627	.284	.629
pm6	12.0714	2.792	.313	.608
pm7	12.2000	2.191	.553	.481
pm8	12.1857	2.356	.537	.499
pm9	12.1857	2.762	.258	.636

Reliability Penilaian Acara

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pnr10	24.6000	6.504	.526	.684
pnr11	24.5286	6.890	.344	.717
pnr12	24.4714	6.398	.528	.682
pnr13	24.5000	6.920	.361	.713
pnr14	24.5000	7.065	.309	.722
pnr15	24.4286	7.234	.298	.722
pnr16	24.4857	6.775	.462	.696
pnr17	24.5286	7.093	.297	.724
pnr18	24.5286	6.398	.519	.684

Reliability Penilaian Dakwah

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pnd19	15.06	4.287	.421	.703
pnd20	15.13	4.230	.454	.693
pnd21	15.17	3.854	.683	.624
pnd22	15.06	3.939	.608	.646
pnd23	15.09	4.601	.335	.726
pnd24	15.14	4.675	.302	.734

Lampiran 4. Karakteristik Responden

Frequencies

Statistics

		Jenis kelamin	usia	prodi
N	Valid	70	70	70
	Missing	0	0	0

Frequency Table

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	35	50.0	50.0	50.0
	Perempuan	35	50.0	50.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 tahun	20	28.6	28.6	28.6
	20 -25 tahun	43	61.4	61.4	90.0
	> 25 tahun	7	10.0	10.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Prodi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Komunikasi & Penyiaran Islam	21	30.0	30.0	30.0
	Bimbingan & Penyuluhan Islam	14	20.0	20.0	50.0
	Pengembangan Masyarakat Islam	11	15.7	15.7	65.7
	Manajemen Dakwah	18	25.7	25.7	91.4
	Ilmu Kesejahteraan Sosial	6	8.6	8.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Lampiran 5. Statistik Deskriptif

Frequencies Aspek Terpaan

Statistics

		frekuensi	durasi	perhatian
N	Valid	70	70	70
	Missing	0	0	0

Frequency Table

Frekuensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	4	5.7	5.7	5.7
	2-4 kali	38	54.3	54.3	60.0
	setiap hari	28	40.0	40.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Durasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 15 menit	8	11.4	11.4	11.4
	15 - 35 menit	34	48.6	48.6	60.0
	full 45 menitl	28	40.0	40.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Perhatian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sambil mengerjakan > 1 aktivitas	5	7.1	7.1	7.1
	Sambil mengerjakan 1 aktivitas	48	68.6	68.6	75.7
	Mendengarkan acara Mata Hati saja	17	24.3	24.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Frequencies Terpaan**Statistics**

Terpaan

N	Valid	70
	Missing	0

Terpaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	12	17.1	17.1	17.1
	Sedang	37	52.9	52.9	70.0
	Tinggi	21	30.0	30.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Frequencies Aspek Persepsi

Statistics

		pengetahuan	pemaknaan	penilaian dakwah radio	penilaian dakwah yg baik
N	Valid	70	70	70	70
	Missing	0	0	0	0

Frequency Table

Pengetahuan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang	1	1.4	1.4	1.4
	Cukup	38	54.3	54.3	55.7
	Baik	31	44.3	44.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Pemaknaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	40	57.1	57.1	57.1
	Baik	30	42.9	42.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Penilaian dakwah radio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup	40	57.1	57.1	57.1
	Baik	30	42.9	42.9	100.0

Penilaian dakwah radio

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup	40	57.1	57.1	57.1
Baik	30	42.9	42.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Penilaian dakwah yg baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup	38	54.3	54.3	54.3
Baik	32	45.7	45.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Frequencies Persepsi**Statistics**

Persepsi

N	Valid	70
	Missing	0

Persepsi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup	34	48.6	48.6	48.6
Baik	36	51.4	51.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Lampiran 6. Analisis Korelasi *Product Moment*

Correlations

Correlations		terpaan	persepsi
terpaan	Pearson Correlation	1	.365**
	Sig. (2-tailed)		.002
	N	70	70
persepsi	Pearson Correlation	.365**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	
	N	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji signifikansi (uji t):

$$\begin{aligned}
 t_{hitung} &= \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \\
 &= \frac{0,365\sqrt{70-2}}{\sqrt{1-0,365^2}} \\
 &= 3,472
 \end{aligned}$$

$$t \text{ tabel (db}=70-2=68) = 1,668$$

Lampiran 7. Analisis Regresi Linier

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
persepsi	73.31	4.850	70
terpaan	6.80	1.347	70

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	terpaan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: persepsi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.365 ^a	.133	.120	4.549

a. Predictors: (Constant), terpaan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	215.873	1	215.873	10.432	.002 ^a
	Residual	1407.212	68	20.694		
	Total	1623.086	69			

a. Predictors: (Constant), terpaan

b. Dependent Variable: persepsi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	64.385	2.818		22.851	.000
terpaan	1.313	.407	.365	3.230	.002

a. Dependent Variable: persepsi



Lampiran 8. Tabel R

TABEL
NILAI - NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	27	0.381	0.487	55	0.266	0.345
4	0.95	0.99	28	0.374	0.478	60	0.254	0.330
5	0.878	0.959	29	0.367	0.470	65	0.244	0.317
6	0.811	0.917	30	0.361	0.463	70	0.235	0.306
7	0.754	0.874	31	0.355	0.456	75	0.227	0.296
8	0.707	0.834	32	0.349	0.449	80	0.22	0.286
9	0.666	0.798	33	0.344	0.442	85	0.213	0.278
10	0.632	0.765	34	0.339	0.436	90	0.207	0.270
11	0.602	0.735	35	0.334	0.430	95	0.202	0.263
12	0.576	0.708	36	0.329	0.424	100	0.195	0.256
13	0.553	0.684	37	0.325	0.418	125	0.176	0.23
14	0.532	0.661	38	0.32	0.413	150	0.159	0.21
15	0.514	0.641	39	0.316	0.408	175	0.148	0.194
16	0.497	0.632	40	0.312	0.403	200	0.138	0.181
17	0.482	0.606	41	0.308	0.398	300	0.113	0.148
18	0.468	0.590	42	0.304	0.393	400	0.098	0.128
19	0.456	0.575	43	0.301	0.389	500	0.088	0.115
20	0.444	0.561	44	0.297	0.384	600	0.080	0.105
21	0.433	0.549	45	0.294	0.38	700	0.074	0.097
22	0.423	0.537	46	0.291	0.376	800	0.07	0.091
23	0.413	0.526	47	0.288	0.372	900	0.065	0.086
24	0.404	0.515	48	0.284	0.368	1000	0.062	0.081
25	0.396	0.505	49	0.281	0.364			
26	0.388	0.496	50	0.279	0.361			

Lampiran 9. Tabel t

d.f									
1 tail test	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
2 tail test	0.25	0.2	0.15	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
1	1,000	1,376	1,963	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	636,619
2	0.816	1,061	1,386	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	31,599
3	0.765	0.978	1,250	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	12,924
4	0.741	0.941	1,190	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	8,610
5	0.727	0.920	1,156	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	6,869
6	0.718	0.906	1,134	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,959
7	0.711	0.896	1,119	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	5,408
8	0.706	0.889	1,108	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	5,041
9	0.703	0.883	1,100	1,383	1,833	2,262	2,821	3,225	4,781
10	0.700	0.879	1,093	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,587
11	0.697	0.876	1,088	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,437
12	0.695	0.873	1,083	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	4,318
13	0.694	0.870	1,079	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	4,221
14	0.692	0.868	1,076	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	4,14
15	0.691	0.866	1,074	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	4,073
16	0.690	0.865	1,071	1,337	1,746	2,120	2,523	2,921	4,015
17	0.689	0.863	1,069	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,965
18	0.688	0.862	1,067	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,922
19	0.688	0.861	1,066	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,883
20	0.687	0.860	1,064	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,850
30	0.683	0.854	1,055	1,310	1,697	2,042	2,457	2,75	3,646
34	0.682	0.852	1,052	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	3,601
40	0.681	0.851	1,050	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,551
50	0.679	0.848	1,047	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	3,496
55	0.679	0.848	1,046	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	3,476
60	0.679	0.847	1,045	1,296	1,671	2,000	2,39	2,660	3,460
65	0.678	0.847	1,045	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	3,447
70	0.678	0.846	1,044	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	3,435
75	0.678	0.846	1,044	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	3,425
86	0.677	0.846	1,043	1,291	1,663	1,988	2,37	2,634	3,407
88	0.677	0.846	1,043	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	3,405
90	0.677	0.846	1,042	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	3,402
100	0.677	0.845	1,042	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	3,39

Lampiran 10. Data Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Fakultas Dakwah

DAFTAR DATA MAHASISWA AKTIF PER JENIS KELAMIN FAKULTAS DAKWAH UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

NO	ANGKATAN	JENIS KELAMIN		JUMLAH
		L	P	
1	2005	44	28	72
2	2006	29	18	47
3	2007	44	25	69
4	2008	54	34	88
JUMLAH TOTAL		171	105	276

Jurusan : Bimbingan dan Penyuluhan Islam

NO	ANGKATAN	JENIS KELAMIN		JUMLAH
		L	P	
1	2005	13	21	34
2	2006	13	13	26
3	2007	25	35	60
4	2008	29	28	57
JUMLAH TOTAL		80	97	177

Jurusan : Pengembangan Masyarakat Islam

NO	ANGKATAN	JENIS KELAMIN		JUMLAH
		L	P	
1	2005	18	6	24
2	2006	4	13	17
3	2007	16	12	28
4	2008	17	11	28
JUMLAH TOTAL		55	42	97

Jurusan : Manajemen Dakwah

NO	ANGKATAN	JENIS KELAMIN		JUMLAH
		L	P	
1	2005	22	11	33
2	2006	21	4	25
3	2007	30	15	45
4	2008	24	12	36
JUMLAH TOTAL		97	42	139

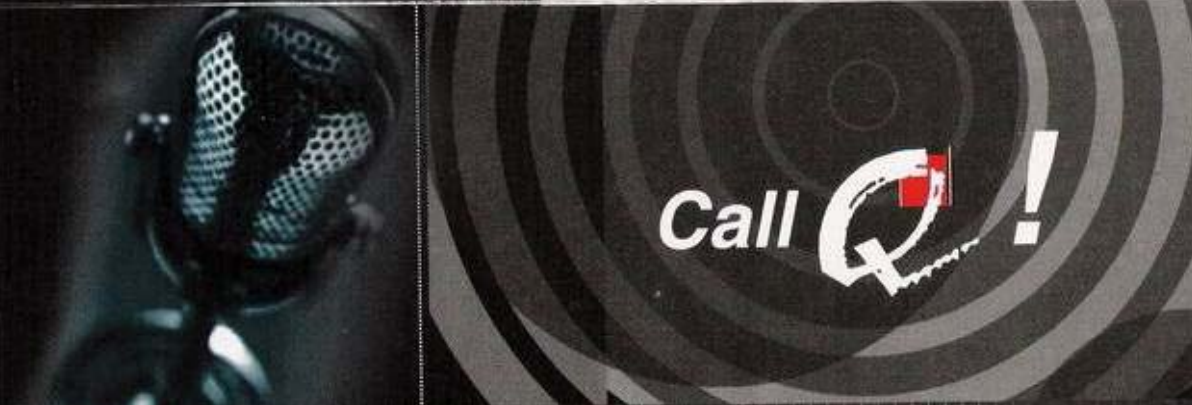
Jumlah Total Mahasiswa Aktif Fakultas Dakwah

NO	JURUSAN	L	P	JUMLAH
1	KPI	171	105	276
2	BPI	80	97	177
3	PMI	55	42	97
4	MD	97	42	139
JUMLAH TOTAL		403	286	689



Lampiran 11. Data SES Radio Q FM Yogyakarta

<p>✱ <i>The Music</i> Adult Contemporary Hits Radio (ACHR) <i>Indonesian Music</i> Internasional Music</p> <p>✱ <i>The Listeners</i> Age 18-35 years old SES Middle-Upper Class</p> <p><i>Character</i> young adult <i>S p e e d</i> Fresh and fun</p> <p>✱ <i>Coverage Area</i> DIY Yogyakarta, Sleman, Bantul, Kulonprogo, Gunungkidul Jateng Purworejo, Kebumen, Temanggung, Wonosobo Muntilan, Magelang, Klaten, Wonogiri, Solo,</p>	<p>AIRTIME RATE (till March 2005) LOOSE COMMERCIAL RATE</p> <p><i>Primetime</i> 06.00 - 10.00 & 17.00 - 21.00 [Redacted]</p> <p><i>Regular Time</i> 10.00 - 17.00 & 21.00 - 02.00 [Redacted]</p> <p><i>Blocking Time</i> [Redacted]</p> <p><i>Production Spot</i> [Redacted]</p>
--	--



*we create.....
above the line and below the line*